

منوعات

MEDIA

أخبار

إعاد الصينيون الذين يتناهم حنين إلى «ورلد أوف ووركرافت»، ومعظمهم من جيل الألفية، اختبار هذه اللعبة التي طبعت طفولتهم وتوقفت خوادها عن العمل في البلاد لأكثر من عام ونصف عام بسبب نزاع بين شركتي بيلزارد ونت إيز.

رفعت وزارة العدل الأميركية دعوى قضائية جديدة ضد «تيك توك»، واتهمتها بجمع بيانات الأطفال بشكل غير قانوني والفساد في الاستجابة عندما حاول الآباء حذف الحسابات، ورفضت «تيك توك» الاتهام مؤكدة أنها «فخورة» بجهودها لحماية الأطفال.

سحب «غوغل» إعلاناً أغضب مشاهدي الأولمبياد إذ يظهر برنامجها للذكاء الاصطناعي وهو يساعد فتاة على كتابة رسالة إلى الرابضة المفضلة لديها، وأوضح «إيمانها بأن الذكاء الاصطناعي يمكن أن يعزز الإبداع البشري، ولكن لا يمكن أن يحل محله».

أعلنت «ميتا» عن إمكانية الاستفادة من الشركات الصغيرة والمبدعين من القدرات الهائلة للذكاء الاصطناعي، وذلك بتوليد «توائم رقميين» ذكية تكون بمثابة وكلاء افتراضيين يمثلونهم، وتساعدهم على تخفيف عبء العمل وتحسين التواصل.

كلّ الأنظار على الذكاء الاصطناعي

اتجهت الأنظار إلى الذكاء الاصطناعي مع إعلان أرباح شركات التكنولوجيا العملاقة هذا الأسبوع، بعدما وضعت استثمارات ضخمة في هذا القطاع وراهنّت على إمكاناته

بيبتشاي، في تصريح الأسبوع الفائت، أنه في السياق الحالي، يُعدّ خطر نقص الاستثمار أكبر بكثير من خطر الإفراط في ذلك»، قال: «حتى عندما نخرط في الاستثمار، فيكون في بنية تحتية مفيدة جداً ولها دورة حياة طويلة».

لكنّ المساهمين الحريصين على رؤية عوائد تجارية متناسبة مع النفقات سريعاً، يشعرون بالقلق من الفشل. فقد باعت «أمازون» مثلاً مساحات إعلانية أقلّ ممّا توقعه المحللون خلال الربع الفائت. أمّا بالنسبة لشركة مايكروسوفت فقد كانت السحابة المجال الذي خيّب الآمال، إذ على رغم ارتفاع مبيعات منصة «أزور» الفصلية بـ29% على أساس سنوي، لكنها بقيت أقلّ من النسبة المتوقعة البالغة 31%.

أما نتاج «غوغل» فكانت أيضاً جيدة باستثناء إيرادات «يوتيوب» التي أتت دون المتوقع. وحدها شركة ميتا (مالكة فيسبوك وإنستغرام) حققت أداءً جيداً بفضل مبيعات الإعلانات المستهدفة، والتي صارت جذابة بشكل أكبر بفضل الذكاء الاصطناعي. وارتفعت أرباح الشركة العملاقة في وسائل التواصل الاجتماعي بنسبة 73% على أساس سنوي، لتصل إلى 13.5 مليار دولار في الربع الثاني. وقالت ديبورا أهو وليامسون من شركة سونانا إنسايتس: «إذا أظهرت شركة ما نتائج قوية في أعمالها الأساسية، فسُتُنظر إلى استثماراتها في الذكاء الاصطناعي بشكل أكثر إيجابية»، وأضافت: «لكن إذا أظهرت علامات ضعف كما رأينا الأسبوع الماضي مع يوتيوب، فقد يبدو المسار أكثر خطورة».

وشهدت الأعمال الأساسية لـ«أمازون»، منصة التجارة الإلكترونية الخاصة بالمجموعة، زيادة في إيراداتها بنسبة 9% لتصل إلى 90 مليار دولار في أميركا الشمالية، بينما 5 مليارات دولار من الأرباح التشغيلية. ولا تزال الشركة تحظى بشعبية واسعة النطاق، ولا سيما بفضل الأوقات السريعة جداً في تسليم السلع للزبائن، لكنها مهددة بفعل منصة الأسعار المنخفضة «تيمو»، النسخة العالمية من المجموعتين للصينيتين العملاقتين «بينديدو» و«شي إن».

أمازون ويب (AWS) والذكاء الاصطناعي التوليدي. أكد أندري جاسي أن هذه التكنولوجيا «تمثل أصلاً عائدات سنوية تبلغ مليارات عدة من الدولارات». وشدد رؤساء الشركات جميعاً على ضرورة تفادي التأخر في المنافسة، واعتبر المدير التنفيذي لـ«غوغل»، ساندر

يشدّد رؤساء الشركات على ضرورة تفادي التأخر في المنافسة

للشركات والأفراد، ممّا يعني استثمارات ضخمة في مراكز البيانات المخصصة الجديدة، والتي تستهلك كميات كبيرة من الطاقة. وفي إبريل/ نيسان الماضي، حذرت «أمازون» من أن الاستثمارات ستزيد بما يتجاوز 14 مليار دولار أنفقت أصلاً في الربع الأول، خصوصاً على خدمات

شجعت السوق كبريات شركات التكنولوجيا على الاستثمار في الذكاء الاصطناعي التوليدي، التقنية الأكثر شعبية في وادي السيليكون، لكنها توقعت أيضاً أداءً قوياً في الأعمال الأساسية لهذه المجموعات لدعم هذا الإنفاق الضخم. ومع أن النتائج الفصلية لـ«غوغل» و«مايكروسوفت» و«أمازون» أتت أعلى من التوقعات عموماً، لكنها خيّبت آمال المستثمرين المتحمسين. وضاعت «أمازون» أرباحها في الربع الثاني من السنة لتصل إلى 13.5 مليار دولار، بفضل هوامش قوية في أعمالها السحابية (الحوسبة عن بعد)، لكنّ إيراداتها البالغة 148 مليار دولار (+10%) لم تات على قدر التوقعات، بحسب ما بيّنته بورصة وول ستريت. فقد خسر عملاق التجارة عبر الإنترنت نحو 7% في التداول الإلكتروني بعد إغلاق بورصة نيويورك الخميس. وارتفعت عائدات فرع الشركة المخصص في الحوسبة السحابية «خدمات أمازون ويب» (AWS)، بنسبة 19% لتصل إلى 26.3 مليار دولار. كما حقّق أرباحاً تشغيلية بـ9.3 مليارات دولار (وهو مؤشر رئيسي للربحية)، أي ما يعادل ثلثي إجمالي المجموعة.

مع ذلك، تراجعت «أمازون» التي تحتل المرتبة الأولى عالمياً في مجال الحوسبة السحابية، في الذكاء الاصطناعي التوليدي بمقارنتها لشركتي العملاقين الآخرين في هذا القطاع «مايكروسوفت» و«غوغل». إذ تنصّد الشركتان السياق في تصميم نماذج وتطبيقات قادرة على إنتاج نصوص وصور ومحتويات أخرى بناءً على طلب بسيط بلغة يومية.

وقال الرئيس التنفيذي لشركة أمازون أندري جاسي، خلال مؤتمر عبر الهاتف الخميس إن «التقدم في الذكاء الاصطناعي التوليدي لن يتبع مساراً خطياً». كما عبّر مجدداً عن «تفاؤل» بشأن «الإمكانات الهائلة» لهذه التكنولوجيا، وأضاف: «نستثمر الكثير في مختلف مجالات الذكاء الاصطناعي وسنواصل القيام بذلك»، مشيراً إلى أن «أمازون» ترغب في تعزيز قدرات جديدة.

تعتبر الحوسبة السحابية ضرورية في نشر برامج الذكاء الاصطناعي التوليدي



الرئيس التنفيذي لشركة أمازون أندري جاسي (هايكال إم. ساتياغو/ Getty)

«غوغل» تتراجع عن رعاية مؤتمر لجيش الاحتلال

من دون أن يؤثر ذلك بالضرورة على عقودها مع شركات أو مؤسسات حكومية في دولة الاحتلال.

التعاون المستمر بين الشركة وجيش الاحتلال برز بوضوح خلال المؤتمر، إذ شهد ندوة حول استخدام القوات الإسرائيلية لمصنات الحوسبة السحابية أثناء الحرب في غزة، مسلطة الضوء على الدور المهم لـ«غوغل كلاود»، بحسب الصحافاة الإسرائيلية. إضافة إلى عرض آخر تطرّق إلى الشراكة بين «كلاود إكس» الإسرائيلية و«غوغل»، والتي تضمنت التعاون مع وزارة الدفاع الإسرائيلية. في الوقت الحالي، تواصل «غوغل» العمل مع دولة الاحتلال من خلال مشروع نيمبس الذي انطلق في عام 2021، ممّا يؤكد أن انسحاب الشركة مرتبط بـ«خشيتها على صورتها» أكثر من كونه موقفاً مبدئياً، وفقاً لـ«ذي إنترسبت». شهدت حكومة الاحتلال أكثر من مرة على الدور المهم لـ«نيمبس» بالنسبة للجيش الإسرائيلي. فضلاً عن البيان الصريح الصادر عن وزارة المالية الإسرائيلية عام 2021 بأن وزارة الدفاع ستستفيد من المشروع. كما كشف الصحافي جاك بولسون، في مايو/ أيار الماضي، عن تعاون طويل الأمد يجمع «غوغل» مع وحدات تكنولوجيا المعلومات التابعة لجيش الدفاع الإسرائيلي. مع ذلك، سعت الشركة مراراً لتقليل من الأبعاد العسكرية للمشروع، ورفضت مراراً مناقشة عمل «نيمبس» أو آثاره مع الصحافاة وكجاءت «غوغل» قد طردت، في إبريل/ نيسان الماضي، قرابة 50 عاملاً بحجة أنهم عطّلوا العمل في مواقع مكاتب غير محددة أثناء احتجاجهم على تنفيذ الشركة لمشروع نيمبس.



خلال تظاهرة مناصرة للفلسطينيين امام مقر «غوغل» في كاليفورنيا، 14 مايو 2024 (تليفون كوسكوف/ الاناطول)

الرسمية المنشورة للمؤتمر أن شعار «غوغل» أزيل بطلاء أبيض من اللوحات التي تضم قائمة الرعاية. رفضت «غوغل» الرد على طلبات التعليق، لكن انسحابها الصامت من رعاية مؤتمر لجيش الاحتلال، هو جزء من التغيير الواضح في سلوك شركات كبرى تسعى للناي بنفسها عن حرب الإبادة الإسرائيلية على غزة، والتي أدت إلى استشهاد قرابة 40 ألف فلسطيني،

طردت «غوغل» عشرات الموظفين الذين اعترضوا على تعاونها مع الاحتلال

ادعاءات المنظمين، إذ سبق أن أدرج المؤتمر على قائمة فعاليات «غوغل» المقبلة في دولة الاحتلال. كما أشار صراحةً إلى أن الشركة ترعى المؤتمر بالتعاون مع شركة استشارية إسرائيلية في مجال الحوسبة السحابية تحمل اسم «كلاود إكس»، يعمل رئيسها التنفيذي أرييل موناكو مستشاراً لمراكز الحواسيب وأنظمة المعلومات التابع لجيش الاحتلال. كذلك، بيّنت الصور

والسلطن - العربي الجديد

خطّطت شركة غوغل لرعاية مؤتمر تكنولوجيا لجيش الاحتلال الإسرائيلي، قبل أن تتراجع في اللحظة الأخيرة، ويُمسح اسمها من قائمة الرعاية، بحسب وثائق داخلية أُطلع عليها موقع ذي إنترسبت الإخباري الأميركي. وأقيم مؤتمر «تكنولوجيا المعلومات من أجل جيش الدفاع الإسرائيلي» في منطقة ريتشون لتسيون، جنوبي تل أبيب، في 10 يوليو/ تموز الماضي، بمشاركة شركات محلية ومنعددة الجنسيات، مثل «نوكي» و«ديل» و«كانون» بهدف دعم قوات الاحتلال في حربه على قطاع غزة وخارجها. كانت «غوغل» خلال العامين الماضيين من الرعاية البارزين للمؤتمر وأحد شركائه الأساسيين، بخاصة مع الدور الذي تلعبه «غوغل كلاود» بالشراكة مع «أمازون»، في مشروع نيمبس الإسرائيلي الذي ينص على توفير خدمات الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية للحكومة والجيش الإسرائيلي.

لكنّ اسم شركة التكنولوجيا العملاقة اختفى فجأة من قائمة الرعاية، وفقاً لـ«ذي إنترسبت»، كان شعار «غوغل كلاود» معروضاً إلى جانب رعاية آخرين على الموقع الإلكتروني للمؤتمر قبل أيام قليلة من انطلاقه، ثم اختفى فجأة من دون أي توضيح. لاحقاً، أجاب منظمو المؤتمر عن سؤال حول اختفاء الشعار بالقول إنهم لم يكونوا على علم بوجوده، وإنه ربما أضيف عن طريق الخطأ، مؤكداً أن «غوغل» ليست من رعاية الفعاليات.

مع ذلك، بيّن جدول أعمال الشركة الذي أُطلعت عليه «ذي إنترسبت» عدم صحة

هنوعات | فنون وكوكبيل

فيلم

■ **أبيز هذا قتلها؟**

ما مصير الشابة التي تُلقى نفسها في حفصن أولشباب تصادفه في أي مكان؟ مشكوك بأن تتجاوز سن 20م بسلام. إثبات مقدمه «ألوان الشر: الأحمر» (2024، نتفليكس)، للبولندي أريان بانك، الذي يتلقى التعاليم المكتوسة مؤسسه لصنساء عالميين، بذلك يخرج عن التقاليد الجمالية لسينما أوروبا الشرقية.

حصل اللقاء في «نادي حوض السفن»، مكان لقاء الشبيبة. لإسم المكان صدى في تاريخ بولندا، ومدينة «غدانسك» على بحر البلطيق، حيث صوّر أندره فايدا «الرجل الحديدي» (1981)، بعشق الكهول بنات الإغنياء الغلامات، اللواتي لا ياكلن خبزاً كثيراً، فبقبلي قاباتهنّ مستقيمة كمسطرة، وربما تصير هذه الفتنة مصيبة، ما أخطر المحرّين المخسّين.

■ ماذا نسمي الزائرة الدائمة لحانة ليلية؟

عامرة.



إيقاع السرد

سواء بدأ يطرح نفسه أخيراً، ما هذه فحرة اوللاك المغربية، عشاق الاستغلابية الضيق، علمه تبنى إيقاع السرد الـ«نتفليكسيّ»، وفي الوقت نفسه المحافظة علمه أسلوهه ونظّم للسينما توغرافيا؟ الجواب انطلاقاً من «لوان الشر»: ابتكر أديان بانك (الصوره)، المكان بواسطة الكاميرا، تنكس جملانية حركة الممثلين منهنه القبط، ومودأها السوسيوولوجي، كما جرنه التصوير فيه امكنة ذات مهدسة راقية.

■ **أبيز هذا قتلها؟**

عامة.

يثير «ألوان الشر: الأحمر» تساؤلات في علاقة «نتفليكس» بالسينما البولندية وفي أشكال ما يقدم بصرياً من أحوال أفراد وبلدٍ واجتماع ونمطٍ فني يرتكز علمه تحقيقات بوليسية في جرائم قتل

ألوان الشر: الأحمر

سرّد يخالف اللمسة النضالية لفايدا

■ **أبيز هذا قتلها؟**

النساء إلى زمن العمودية الأبعث كما في كل فيلم بوليسي، تبدأ الأحداث من النهاية، ممّا بعد الجريمة المروّعة، التي تبرز الاستماتة في التحقيق. تتوالد قصص موجزة بعضها يتضمن بعضها الآخر، مخططات النسل خلف كل قضية. قصة، قضية قصة أخرى. يُمكن هذا التعقيد من تمديد التشويق، الذي يُحتمل خفته، يخرّام تحقيق علمي وعنف مافيوزي منفلت. المحقّق البوليسي شيرلوك هولمز



«ألوان الشر: الأحمر»، لقط حكمي بصري، سمعي خاص بـ«نتفليكس»، «المف الصالحين»

■ **أبيز هذا قتلها؟**

عامة.

والمجرم الحقيقي في الساعة الأولى. يُفعل توثر مع أشخاص لا صلة لهم بالجريمة، لدفعهم إلى تقديم معطيات تبدأ المطاردات بعد ساعة، فيشدّد التشويق في إطار

خصائص النوع الفيلمي. ينتهي الفيلم بجائزه كلّ محقّق ماهر: كشف دليل قاطع، يلقي المجرم في السجن إلى الأبد. هذه الخطأطة في «ألوان الشرّ» لها معايير بعتمدها منتجون كبار ومنضات بيّ تستهدف ملايين المشاهدين.

تعتمد «نتفليكس» نمط حكمي بصري، سمعي ليس صفة أن لديها 282 مليون مشترك في منتصف 2024، أكثر من نصفهم نساء. لكل مشترك أربع شاشات لهؤلاء، قدّم أديان بانك تحقّقاً إخبارياً بصرياً، سمعياً شديد التواصل، يستجيب لمعايير إيقاع السينما الأميركية. سرّد بأسلوب خفيف يخالف اللمسة النضالية لمؤسس السينما البولندية، فايدا.

هذا يطرح سؤالاً: ما الذي يحصل لسينما بلد، حين «تحضن» نتفليكس «مخرجيه وتقولهم»: في الموضوع، تصير الأفلام جرائم وتحققات في الأسلوب، يصير سرّد حكاية معلومات صغيرة عن حياة المحقّق، فنية في زمن العولمة. تتشابه المجتمعات، فقتشابه حكايات الجرائم ومناهج التحقيق وتتعولم، كيف يحفظ المخرج الفنان بفرادة حكاياته وإيقاعه وأسلوبه؟ هذا تحدّ.

بحثا المدعون عن التمزّز على التقاليد المخرّسة، لإبراز صمتهم الفجّة، ويحتاجون إلى الاشتغال وفق معايير establishment، كي يكسبوا المال والشهرة الجماهيرية. بهدف نقل نسب الفيلم من كاتب السيناريو إلى المخرج، تسأل أندره بازان: كيف يعكس أسلوب الإخراج وبينته وجهة نظر المخرج؟ معشآت ملاءمته ولارات: نتفليكس،» يصير السؤال: كيف يعكس أسلوب الإخراج وبينته وجهة نظر المنتج؟

حرص المخرجون البولنديون طويلاً على أسلوبهم ما الأسلوب غير الـ«نتفليكسي» في السينما البولندية: يعمل EO، فيلم (2022) حلقة الحمازالسأخر ليبرجي شكوليموسكي متلاً جديداً. عُرض الفيلم في مهرجانات كثيرة، وكتب عنه نقاد يتأسب (الفيلم) نوقهم الفني، وهم خصوم أوليغارشية الذوق الـ«نتفليكسي». يرصد الحمازال حماقات البشرية التي تُركب بقعة عرف الحمار السيرك، وهذا قضاء يتعايش فيه خليط بشر وحوانات للحمار مكانة كبيرة في الدين، وعريقة في الأب تجسس الحمار لوكيوس البولوس (170 م)، على البشر. رصد الحمار حماقات سيركها راكبه المراق لدون كيجوته. الحمار رمز البراءة، مثل «البله» وستويفسكي الذي يُطريه نيق الحمار. بحسب حديث نبوي، ينقح الحمار عندما يرى شيئاً.

حمازاكسوليموفسكي (1938) وسيلة المخرج المعاصر لأندره فايدا (1926- 2016)، للتحامل بسخرية وعيث تأمل في لقطات طويلة، تتلفس ولا تحكي لقطات لا يُحتمل نقلها لجيد بصصويرشكوليموفسكي الحمار الخام، من دون مؤثرات بصرية، مشاهدات نوات ذوق معلوم. EO ليس فيلماً مشتجماح العولمة كالتحقيق البوليسي المشوق عن الشرّ الأحمر في الشفتين، ما هذا التعارض الأسلوبى التجاري، ما الذي يحصل لسينما بلد حين تحضن «نتفليكس» مخرجيه وتمولّهم؟ تفقد غالباً إيقاعها الريفي الفلاحي التأملي، في صراع نهج سينما المؤلّف ونهج سينما الجماهير، مهما كان التحويل شرساً. يُمكن للمخرج المتحقّن ترميز أسلوبه.

علوم

العلماء يدرسون تغيير أسماء النباتات العنصرية

بناقش الباحثون في النباتات والطحالب والفطريات إمكانية تغيير أسماء الأشجار بسبب دلالاتها العنصرية تجاه شعوب محددة

■ **أبيز هذا قتلها؟**

عامة.



الباحثة سحر سليم مع المرمأة الطارئة اغسطس 2024 (روبرا)

إضاءة

لغز المومياء الصارخة

■ **أبيز هذا قتلها؟**

عامة.

المملكة حتشيسوت)، بواسطة بعثة متحف المتروبوليتان في نيويورك في الدبر البحري في الأقصر عام 1935. كانت المرأة المحنطة ترتدي شعرا مسنعا ر طويلا، وكان فيها مفتوحا على مصراعيه، وكانها تصرخ، ومن هنا جاءت تسميتها بـ«مومياء المرأة الصارخة».

أظهرت صور الأشعة المقطعية أن المخ والأشعاء بالكامل لا تزال داخل جسم المومياء ولم يكن هناك شق تحنيط في بطن المومياء على عكس أسلوب التحنيط القياسي في عصر المملكة الحديثة في مصر القديمة. كما أثبت تحليل عينات المومياء وجود مواد تحنيط مستوردة بملاحظة الثمن فضادة للحشرات على سطح المومياء (مثل راتنج العرعر والمان) ، وقد أظهرت الأشعة المقطعية والفحوصات طريقة تصنيع الشعر المستعار مصنوع من الياف النخيل المعالجة بخشب العرعر والمطلية ببولورات معدنية لإضفاء لمعان ولون أسود على الشعر المستعار. تصيف أستاذة

■ **أبيز هذا قتلها؟**

عامة.

حول الأسماء متكررة في مختلفة مجالات العلوم، فقد تخلى علماء الحشرات مثلاً عن الأسماء الشائعة مثل «العث العجري» و«النمل العجري» لأنها مهينة للجر. كما فتح باحثون نقاشاً معقداً حول استخدام أسماء مستعمرين أو شخصيات عنصرية

■ **أبيز هذا قتلها؟**

عامة.

■ **أبيز هذا قتلها؟**

عامة.

بصفتها مهينة لشعوب كاملة. وقد أدى ذلك إلى قرار الجمعية الأميركية للعلوم الطيور، العام الماضي، إلى تغيير الأسماء الشائعة (روشلينجيا اهتري، خنفساء) وينخو موسوليني (هيويا موسوليني، فراشة)، من بين أنواع أخرى.

■ **أبيز هذا قتلها؟**

عامة.

■ **أبيز هذا قتلها؟**

عامة.